



Formación. Un estudiante de los cursos de chapa y pintura de coches que se imparten en el colegio del Ave María, en Málaga. JAVIER ALBIÑANA

Mañana empieza el curso para 13.100 estudiantes

ALUMNOS seducidos por la FP

OPCIÓN Administración, Hostelería y Sanidad son las ramas más demandadas en una modalidad que ya elige el 50% de estudiantes al acabar el Bachillerato

EMPLEO El 53% encuentra trabajo en la empresa donde hizo prácticas, con áreas que alcanzan el 95% de inserción, como la construcción y la mecánica • 2 y 3

Vivienda

La Perla presenta su proyecto en **Benahavís**

CASAS El grupo invierte 100 millones de euros en las 150 viviendas de lujo de La Heredia, primera fase de Monte Mayor • 7

Tecnologías



Google elige al grupo **Vértice** para dar cursos

FORMACIÓN Uniactiva ha sido seleccionada para impartir seminarios AdWords, organizados por primera vez en Europa

VENTAS Enseñan a mejorar el uso de los enlaces patrocinados para aumentar las visitas a la web • 18

Empresas

CON 13.400 TIENDAS EN TODO EL MUNDO

El café y las **rosquillas** de **Dunkin** llegan a Málaga

PLANES La multinacional americana abrirá en Málaga 20 de los 46 establecimientos previstos para Andalucía, los cuatro primeros en el mes de diciembre, y fabricará en Antequera 11.000 rosquillas al día • 4



Nuevas Tecnologías

Imparte seminarios para optimizar los anuncios de las empresas en el buscador Google

Uniactiva ayuda a mejorar la publicidad de las pymes

Una campaña adecuada dirigida al público objetivo aumenta el número de visitas a la web de la empresa e incrementa las ventas de la firma

Mejorar la publicidad de las empresas en el buscador Google es el objetivo de los seminarios que imparte Uniactiva. Ayudan a mejorar la efectividad de los impactos en Internet.

MATUCHA GARCÍA. Málaga

► La publicidad de las empresas en buscadores de la importancia de Google permite a las firmas aumentar las visitas a sus páginas web e incrementar el número de ventas. Eso sí, se trata de ajustar esos impactos al público al que la sociedad en cuestión se quiera dirigir, de forma que el anuncio sea efectivo.

Uniactiva, empresa perteneciente al Grupo Vértice, ha sido seleccionada por Google como una de las entidades que impartirá seminarios AdWords, organizados por primera vez en Europa, según informó la responsable de Desarrollo de Negocio, María José Palomo.

Es lo que coloquialmente se conoce como enlaces patrocinados, de forma que determinadas palabras claves que teclee el usuario en el buscador provocan que el anuncio de la empresa se posicione arriba o a la derecha de la página. "El precio es bueno porque se ajusta al público al que quieres acudir", sentenció Palomo.

De esta forma, Uniactiva responderá a las necesidades de "muchas empresas" de aprovechar al máximo su presencia en Internet.



Grupos. Uno de los seminarios impartidos por Uniactiva. L.O.

En estos seminarios se formará a las pymes españolas en la creación y mejora de sus campañas en Google, para así rentabilizar su negocio. Se trata de ocho horas presenciales y otras ocho en la plataforma Uniactiva, en las que se añade más contenido y se mantiene una relación on line directa con el profesor para resolver todo tipo de dudas.

"Intentamos que cada curso no sea muy numeroso, de forma que la formación sea lo más personalizada posible. Hemos realizado desde junio siete seminarios

con una media de 13 personas", comentó la responsable de Desarrollo de Negocio.

Posgrado. ► Los cursos permiten el acercamiento y el conocimiento de lo que significa el posicionamiento de una empresa en Internet. Están dirigidos a profesionales cualificados independientes y están certificados por Google. Guiarán a la empresa a crear su primera campaña on line o a mejorar la que ya posee, así como a optimizar su cuenta, según Uniactiva.

Uniactiva, escuela de negocios

LOS DATOS

Subvenciones

Uniactiva, entidad autorizada por Google, está impartiendo seminarios por las principales ciudades de España y próximamente lo hará en Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla, Murcia y Bilbao. Uniactiva además, ofrece la posibilidad de subvencionar el curso a través de los créditos para formación continua que tienen las empresas.

Contenido del curso

Google regala un cupón de 50 euros para cada empresa que realice el seminario. A lo largo del curso se aprenderá a crear anuncios, optimizar el rendimiento y gestionar y medir la rentabilidad de las campañas que realizan las empresas.

a nivel nacional e internacional especializada en la formación online, forma parte del Grupo Vértice.

Cuenta con una "dilatada" experiencia en programas de formación continua y posgrado, habiendo formado ya a más de 1.000 directivos y 5.000 mandos intermedios. Grupo Vértice nació en Málaga hace 27 años y se ha consolidado como "líder en el sector de la formación empresarial". Hoy cuenta con 10.000 empresas formadas en toda España y más de 500.000 alumnos en los cinco continentes. ■

Informática

Lenovo lanza un ordenador pequeño y de bajo consumo

► Lenovo, tercer fabricante de PCs del mundo, ha presentado su nuevo ordenador ultracompacto ThinkCentre A61e. Del tamaño de una guía telefónica, es el PC de sobremesa más pequeño, silencioso y eficiente en consumo energético diseñado por Lenovo hasta la fecha.

El ThinkCentre A61e es el primer ordenador de Lenovo en obtener la denominación 'Epeat Gold', la máxima calificación que puede obtener un producto en esta escala. La herramienta Epeat, que está regulada por el Green Electronics Council, puntúa cada producto según diversos criterios medioambientales, desde la eficiencia del consumo energético hasta sus posibilidades de reciclaje, y es utilizada por muchas empresas para orientar su decisión de compra.

Ahorro. ► Reconocido por sus atributos medioambientales, el 90% de los materiales de fabricación del ThinkCentre A61e son reutilizables/reciclables, y el 90% de su embalaje es también reciclable. Asimismo, su bajo consumo le permite funcionar con un sistema opcional de alimentación por placas solares.

Con un 85% de eficiencia energética, el nuevo ordenador supera el criterio Energy Star 4.0 de la Agencia de Protección Medioambiental (EPA). Asimismo, es el primer ordenador que incorpora procesadores de 45 vatios AMD Athlon 64 X2 de doble núcleo y AMD Sempron, que pueden contribuir a un ahorro anual del 50% en los costes de energía respecto a los modelos anteriores.

Por ejemplo, una pequeña empresa que instalara 50 ordenadores podría ahorrar de media más de 700 euros al año sólo en costes de consumo energético, y evitaría la emisión de nueve toneladas de dióxido de carbono. ■ L. O. Madrid

PORTAL DE COMPRA-VENTA DE OBJETOS NUEVOS Y DE SEGUNDA MANO

Priceminister crea una célula de lucha contra la falsificación en la Red

► Priceminister.es ha creado una célula de lucha contra la falsificación y garantiza el reembolso integral a sus usuarios en caso de que la mercancía sea de imitación.

La falsificación en España superó los 15 millones de euros en 2006, indicó la empresa. Si antes este delito contra la propiedad industrial e intelectual con-

cernía a pequeños productos fácilmente imitables, como son los accesorios de moda, ahora se falsifica cualquier producto, desde juguetes, piezas de vehículos hasta medicamentos. Además, la falsificación no tiene fronteras: según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) este fenómeno que con-

siste en reproducir o utilizar una marca sin la autorización de su titular, representa hoy en día 10% del comercio mundial.

En este ámbito, un instrumento tan universal como Internet también se ve afectado por este fenómeno, ya que puede llegar a convertirse en una herramienta más para difundir el comercio il-



Es frecuente comprar en la Red.

lícito por todo el planeta. El principal motivo de disgusto entre los internautas en lo que respecta a la compra por Internet es que el producto adquirido no se corresponda con el solicitado, o que la calidad no sea la esperada.

Para evitar esta contrariedad www.priceminister.es, portal de Internet especializado en la compra-venta garantizada a precio fijo y rebajado de objetos nuevos y de segunda mano, ha creado una célula anti-falsificación, además de estrenar una "garantía anti-falsificación". ■ LA OPINIÓN. Madrid